

	ANEXO	A002
	POLITICA DE CALIDAD	V2 26/08/2024
		Página 1 de 1

NOSOTROS

Somos una agencia de publicidad flexible, que está en constante crecimiento y evolución. Nos hemos ido formando en conjunto con nuestros clientes.

MISIÓN

Buscamos crear experiencias que cambien la manera en la que las personas se relacionan con las marcas. Desarrollando todos los puntos de contacto en los que los consumidores interactúen con la marca, utilizando medios tradicionales, digitales, sociales y móviles, espacios en canales de venta y hasta dentro de las propias organizaciones, donde comienza a gestarse la personalidad de una marca.

VISIÓN

Construir puentes, establecer largas relaciones que generen valor para los consumidores, las marcas y la sociedad.

POLÍTICA

Para llevar adelante nuestra misión y visión, hemos establecido los siguientes compromisos.

- Fomentar y trabajar siempre con valores de ética, compromiso y confidencialidad.
- Cumplir estrictamente con las normativas legales aplicables.
- Evaluar el impacto de nuestras actividades en todas las partes interesadas y mantener el sistema, contemplando sus necesidades y expectativas.
- Capacitar de manera constante a todo nuestro equipo de trabajo
- Analizar el desempeño y asignar recursos para mejorar continuamente.
- Implementar políticas internas de sostenibilidad que promuevan la utilización eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la adopción de prácticas responsables.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Sebastián Mosquera	Davianny Martínez	Gastón Alonso
Responsable de Gestión de Calidad	Consultor	Director
 SEBASTIÁN MOSQUERA	 Davianny Martínez	 Gastón Alonso